

23.04.2020 | FIRMENINTERNE MTM-AUSBILDUNG - MASSGESCHNEIDERTE PAKETE

Mit der firmeninternen Variante der MTM-Ausbildung und der damit verbundenen Integration firmenspezifischer Themenfelder schlagen Unternehmen drei Fliegen mit einer Klappe: praxisnahe Ausbildung, konkrete Projektarbeit und Einarbeitung direkt im laufenden Betrieb. In normalen Zeiten? Das funktioniert auch in Zeiten von Corona: mit individuellen Ausbildungspaketen, perfekt zugeschnitten auf die aktuellen Gegebenheiten im Unternehmen.

Mit der firmeninternen Variante der MTM-Ausbildung und der damit verbundenen Integration firmenspezifischer Themenfelder schlagen Unternehmen drei Fliegen mit einer Klappe: praxisnahe Ausbildung, konkrete Projektarbeit und Einarbeitung direkt im laufenden Betrieb. In normalen Zeiten? Das funktioniert durchaus auch in Zeiten von Corona: mit individuellen Ausbildungspaketen, perfekt zugeschnitten auf die aktuellen Gegebenheiten und Bedarfe im Unternehmen.

Welche Bestandteile der Ausbildung per E-Learning bzw. per Webinar durch einen MTM-Instruktor vermittelt werden können, wie firmenspezifische Themen eingebunden und Praxisanteile absolviert werden können, wie die Unterstützung durch eigene MTM-Experten vor Ort aussehen und wie eine standortübergreifende Ausbildung organisiert werden kann - dazu beraten die Kollegen der MTM-Akademie. Sprechen Sie uns an.

Kontakt:

Dr. Thomas Finsterbusch, Leiter MTM-Akademie, E-Mail: thomas.finsterbusch@dmtm.com

Übrigens: Für MTM- und EAWS-Instruktoren, die Ausbildungskonzepte entwickeln und/oder Fragen zur MTM-Ausbildung haben, gibt es einen eigenen **Online-Chat:** die **Instruktoren-Lounge**, dienstags von 10 bis 11 Uhr (MESZ).

Webinar- und E-Learning-Angebot der MTM-Akademie

ARTIKEL TEILEN:

Ihre Ansprechpartnerin

Ina Klose-Hegewald

Teamleiterin Kommunikation und Marketing

Tel. +49 40 822779-49

ina.klose@mtm.org