

## AKTUELL - DETAIL

- [MTM-Institut](#)
- [Forschungsprojekte](#)
- [Veröffentlichungen](#)

## 24.06.2020 | WO VERSCHENKT MEIN UNTERNEHMEN ZEIT UND GELD?

Ist die Talsohle erreicht? Geht es wieder aufwärts? Wenn keine zweite Corona-Welle kommt, möglicherweise. Mehr lässt sich im Augenblick mit Sicherheit nicht sagen. Umso wichtiger ist es, die Hausaufgaben zu machen, d. h. die Ist-Situation zu analysieren, die Auswirkungen der Krise auf das Unternehmen richtig zu bewerten und die Maßnahmen zu planen und umzusetzen, die für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit oder gar für die Sicherung der Existenz notwendig sind. Die MTM-Organisation bietet hier fachliche, organisatorische und personelle Unterstützung an.

Ist die Talsohle erreicht? Geht es wieder aufwärts? Wenn keine zweite Corona-Welle kommt, möglicherweise. Mehr lässt sich im Augenblick mit Sicherheit nicht sagen. Umso wichtiger ist es, die **Hausaufgaben zu machen**, d. h. die **Ist-Situation zu analysieren**, die **Auswirkungen der Krise** auf das Unternehmen **richtig zu bewerten** und die **Maßnahmen zu planen** und umzusetzen, die für den **Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit** oder gar für die **Sicherung der Existenz** notwendig sind. **Die MTM-Organisation bietet hier fachliche, organisatorische und personelle Unterstützung an.**

Mit **MTM-EasyTime**, der neuen cloudbasierten Software zur Kalkulation von Fertigungszeiten, haben gerade **klein- und mittelständische Unternehmen (KMU)** ein Instrument zur Verfügung, mit dem sie **einfach, schnell und kostengünstig Zeitdaten ermitteln und gleichzeitig Optimierungspotenzial identifizieren** können.

### **Erfolgreiche KMU nutzen MTM-EasyTime, um**

- Fertigungszeiten zu kalkulieren,
- den Personalbedarf zu ermitteln und zu steuern,
- Preise und Angebote zu kalkulieren,
- die Arbeitsorganisation zu verbessern,
- die Produktivität zu steigern und so
- auch gegenüber Low-Cost-Ländern wettbewerbsfähiger zu sein.

### **Wissen, was die Produktion überhaupt leisten kann**

Zu wissen, was die Produktion überhaupt leisten kann, d. h. **wie viele Stück z. B. mit wie vielen Mitarbeitern produziert werden können, wie viel Zeit für eine Tätigkeit eingeplant werden muss, wie Hygienemaßnahmen und Abstandsregelungen in die Planung zu integrieren sind und welche Potenziale unentdeckt schlummern** – all das ist essentiell, für den Konzern ebenso wie für das mittelständische Unternehmen. Denn **nur auf der Grundlage valider Zeit-Daten lassen sich abgesicherte Entscheidungen treffen**. „Zeit ist Geld“, das gab schon Benjamin Franklin jungen Kaufleuten mit auf den Weg. **Wo also verschenkt mein Unternehmen Zeit und damit Geld?**

### **Mit dem Produktivitäts-Check aus der Krise**

Eine Art **Checkliste** geben wir Ihnen mit unserer [UMFRAGE „HERAUSFORDERUNG PRODUKTIVITÄT NACH CORONA“](#) an die Hand. Die Beantwortung der Fragen hilft Ihnen zu erkennen, **wo Ihr Unternehmen in Sachen Produktivität steht, wo die größten Schwachstellen sind und wo dementsprechend die meisten Potenziale liegen**, um durch die Krise und aus der Krise heraus zu kommen. Die MTM ASSOCIATION e. V. nutzt die Erkenntnisse aus dieser Umfrage, um ihre Mitglieder, Kunden und alle an der Sicherung ihrer Wettbewerbsfähigkeit interessierten Unternehmen in der Krise bzw. beim Wiederanlauf der Produktion bestmöglich zu unterstützen. Auf Wunsch lassen wir Ihnen die Ergebnisse zukommen; die Kontaktmöglichkeit finden Sie am Ende der Umfrage. Bitte planen Sie ca. 10 Minuten ein.

### **Mehr erfahren ganz easy per Webinar und auf YouTube**

Sie wollen mehr über MTM-EasyTime, die Anwendung und den Nutzen der Cloud-Lösung erfahren – und das in nur 45 Minuten ganz easy an Laptop oder PC? Mit wenigen Clicks sitzen Sie in unserem Online-Seminarraum! Die nächsten Webinar-Termine (jeweils von 9–10 Uhr):

29.06.2020

02.07.2020

16.07.2020

06.08.2020

27.08.2020

### **Anmeldung für die Webinare gleich [HIER](#).**

Auf [www.mtm-easy.com](http://www.mtm-easy.com) / Info & Service können Sie auch einen **Beratungstermin zum MTM-Online-Service in Sachen Zeitwirtschaft** vereinbaren.

Sie wollen die **Zeit bis zu Ihrem Wunschtermin nutzen**, um **mehr über MTM-EasyTime zu erfahren**? Dann besuchen Sie uns auf YouTube: Produkt, Anwendung, Tutorials, Interviews, Clips – [alle Videos zu MTM-EasyTime auf einen Blick](#).

## **Ihr Ansprechpartner**

**Prof. Dr. Peter Kuhlang**

Leiter MTM-Institut

Tel. +49 40 822779-21

[peter.kuhlang@dmtn.com](mailto:peter.kuhlang@dmtn.com)