

---

1	Produktivitätsmanagement – Prozesse und Produktivität.....	2
1.1	Grundlegende Betrachtung zur Wertschöpfung.....	2
2	Grundlegende Betrachtungen zur Produktivität .....	4
2.1	Ergiebigkeit, Produktivität, Rentabilität .....	4
2.2	Gesamtproduktivität und Teilproduktivitäten.....	5
2.3	Mess- und Kenngrößen der Produktivität.....	6
2.4	Einflussfaktoren und methodische Gestaltungsansätze zur Beeinflussung der Produktivität.....	7
3	Prozesse und Produktivität.....	10
3.1	Der Aspekt „Zeit“ .....	10
3.2	Durchlaufzeit (DLZ) .....	11
3.3	Das Gesetz von Little - Durchlaufzeit, Bestand und Output-Rate .....	12
3.4	Der Aspekt „Wertschöpfung“ .....	13
3.5	Zusammenhang: Wertschöpfung – Produktivität – Durchlaufzeit.....	13
4	Produktivitätssteigerung – Effektivität und Effizienz.....	15
5	Dimensionen der Produktivität.....	17
5.1	Die (Arbeits-) Methode am Beispiel „Holzstücke halbieren und stapeln“ .....	18
5.2	Produktivitätsfaktor .....	19
6	Zeitwirtschaft.....	22
6.1	Begriff Zeitwirtschaft.....	22
6.2	Gliederung und Ermittlung der Auftragszeit.....	24
6.3	Leistungsgrad.....	27
7	Zeitermittlungsmethoden.....	31
7.1	Begriffsbestimmung .....	31
7.2	Einteilung der Zeitermittlungsmethoden.....	31
7.3	Zeitermittlung bei leistungsorientierter Entlohnung.....	33
7.4	Beschreibung ausgewählter Zeitermittlungsmethoden.....	34
7.4.1	Selbstaufschreibung .....	34
7.4.2	Zeitmessung .....	35
7.4.3	Multimomentaufnahme .....	35
7.4.4	Befragen .....	37
7.4.5	Zeitaufnahme .....	38
7.4.6	Schätzen/Vergleichen .....	38
7.4.7	Berechnen.....	40
7.4.8	Prozessbausteinsysteme – Systeme vorbestimmter Zeiten.....	41
7.4.9	Planzeiten .....	46
7.4.10	Vergleich der beschriebenen Zeitermittlungsmethoden.....	49
	Abbildungsverzeichnis.....	51
	Formelverzeichnis.....	52